



**HELLO,  
WE'RE HIRING!**



HERE'S YOUR CHANCE TO SHINE:

# ART-DIREKTOR DIGITAL & PRINT (M/W/D) VOLLZEIT - AB SOFORT



## ABOUT THE SPECIALS

PAJ GPS ist einer der führenden Hersteller, Vertriebler und Berater rund um das Thema GPS-Ortung mit Sitz in Windeck-Hurst. Wir bieten GPS-Tracker für beinahe jeden Einsatzbereich an.

Wir sind ein sehr junges, dynamisches und wachsendes Unternehmen mit vielen kreativen und engagierten Köpfen, innerhalb und außerhalb Deutschlands.

Eine offene Kommunikationskultur, tolle Persönlichkeiten und eine familiäres und herzliches Miteinander machen uns zu dem, wer wir sind.

Wenn Du Abwechslung und Herausforderungen liebst, dann gehörst Du zu uns!

Jung, dynamisch & flache Hierarchien - Du kannst aktiv mitgestalten

Abwechslungsreicher Arbeitsalltag mit ständig neuen Herausforderungen und immer neuen Projekten

Fun, Fun, Fun: Kicker, Kegelbahn & Co. - auch in den Pausen und in der Freizeit sind wir ein starkes Team

Stay healthy: Wir übernehmen Dein Sportabonnement und sorgen für frisches Obst und Getränke

Wir supporten Deine Weiterbildungen bei herausstechender Leistung

Work-Life-Balance: flexible Arbeitszeiten und Home-Office machen es möglich

Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge



# THE JOB THE INDIVIDUAL

Als Art-Direktor leitest und koordinierst Du das Team und bist on top auch verantwortliche Person und Mentor/in für unsere Auszubildenden

Allem voran leitest und koordinierst Du das Team mit voller Begeisterung und Handlungskompetenz und stellt die stetige Weiterentwicklung und Leistung Deines Teams sicher

Du sicherst die stetige Überprüfung und Einhaltung der Arbeitsergebnisse unseres Corporate Designs

Gewissenhaft stellst Du die Produktivität und Arbeitsqualität deines Teams sicher

Du koordinierst die Gestaltung, Ausarbeitung und Adaption von Print-Produkten & Werbemitteln

Du verantwortest die Konzeption und Entwicklung von Logos & Corporate Design Gestaltung, Ausarbeitung und die Weiterentwicklung von Webdaten

Du übernimmst die Konzeption, Gestaltung und Ausarbeitung von Webseiten-Designs (Banner, Grafiken etc.) sowie die Gestaltung von Social-Media-Beiträgen (Postings & Stories) in Kooperation mit dem Marketing Manager

Du koordinierst und konzipierst Reinzeichnung, Druckvorstufe, Datenmanagement und professionelle Bildbearbeitung

Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Grafikdesign / visuelle Kommunikation oder eine vergleichbare berufliche Qualifikation

Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren leitenden Position, idealerweise in der Elektrik-Branche im internationalen Handelsbereich - wünschenswert aber nicht zwingend erforderlich

Du hast ein sehr sicheres Skillset in Typografie, Prototyping, Layout und ein hervorragendes Auge für Designtrends

Du hast ein umfassendes Verständnis für die Gestaltung und das Design von Webauftritten, Videos und Verpackungen

Begeisterung für den Onlinemarkt und Hands-on-Mentalität zeichnen Dich aus sowie eine ausgeprägte Kreativität, Problemlösungskompetenz und besonders positive kommunikative Fähigkeiten

Strukturierte, effiziente und selbständige Arbeitsweise mit einem hohen Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein unterstreichen Deine Arbeitsweise

Professioneller Umgang mit Adobe Creative; sehr gute Kenntnisse im Bereich Color Management, Farbprofile, Reinzeichnung sowie Kenntnisse in MS Office und idealerweise im Bereich Fotografie; Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Eine Affinität für Audio- und Videoschnittsoftware ist wünschenswert

