

# Anbietermerkmale



- Datenschutz
- Kundendienst
- Geschäftsmodell
- Sitz des Herstellers
- Gütesiegel/Seriosität
- Rezension anderer Kunden
- Transparenz der Information

Bewerten Sie in dieser Sektion den Verkäufer anhand dieser Kriterien. Stellen Sie sich die Fragen: Wo werden meine Daten gespeichert? Erhalte ich den Kundenservice, den ich benötige? Wie sieht das Geschäftsmodell des Herstellers aus und wo ist dessen Hauptsitz? Finde ich das Angebot seriös? Wie lauten die Verkäuferrezensionen anderer Kunden, die bereits gekauft haben? Werden alle Informationen transparent bereitgestellt?

# Hardwaremerkmale



- Preis
- Größe
- Gewicht
- Lieferumfang
- Eigenschaften
- Batterielaufzeit
- Form/Handlichkeit

Dieser Bereich ist am einfachsten zu bewerten. Kriterien wie Preis, Größe und Gewicht können Sie direkt miteinander vergleichen. Achten Sie darauf, dass alles, was zum ordnungsgemäßen Gebrauch im Lieferumfang enthalten ist. Besitzt das Gerät die Eigenschaften, die ich benötige (z. B. Direktanschluss ans Auto)? Oder wie lange hält die Batterie? Ist das Gerät zu klein oder groß für mein Anwendungsgebiet?

# Softwaremerkmale



- Live-Ortung
- Netzabdeckung
- Nutzung der App
- Erhalt der Alarme
- Mehrsprachigkeit
- Streckenspeicherdauer
- Individuelle Einstellungen

Kann ich den Standort jederzeit einsehen und wie lange werden die Ortungsdaten gespeichert? Funktioniert der Tracker dort, evtl. auch im Ausland, wo ich ihn einsetzen möchte? Werden die Alarme nur per E-Mail oder auch per Push-Nachricht zugestellt? Kann ich die Software in mehreren Sprachen verwenden und an meinen Bedürfnissen orientiert einstellen? Dieser Bereich befasst sich mit dem Vergleich der Anwendung im Alltag.